



¿Por qué se lanzaron a la aventura de crear una línea de fertilizantes para cannabis en un mercado tan especializado? Su principal objetivo no ha variado en estos años: “Queríamos un producto efectivo que garantizase a nuestros clientes los mejores resultados para sus cosechas”. Según puntualiza la ingeniera química al cargo de la planta de abonos, Macarena Garijo: “Para esto hemos testado en cultivo de cannabis toda nuestra línea de fertilizantes, con fórmulas desarrolladas tras estudios intensivos y una vez comprobados los resultados óptimos”.

Esta marca grow se ha situado entre los primeros puestos del *top ten* del mercado nacional de fertilizantes en un tiempo récord y ha logrado triplicar este año su facturación respecto al año anterior. Según hemos comprobado *in situ* y nos han detallado ellos mismos, son varias las razones que explican la aceptación que han tenido sus fertilizantes.

### Concentración y precio

La línea de fertilizantes se caracteriza por una elevada concentración, que asegura la efectividad y permite el ahorro en transporte, que en el caso del mercado español todavía es mayor al tratarse de un producto fabricado aquí, especialmente en los sustratos, que son más voluminosos.

Según nos explican, para los cultivadores contar con fertilizantes con una elevada concentración de nitrógeno, potasio y calcio supone un plus de calidad y un respiro para el bolsillo, ya que su duración también es mayor.

Tal y como hemos corroborado, son tres los productos de

# Top Crop

## Las claves del éxito

La trayectoria destacada de los fertilizantes Top Crop desde su nacimiento ha hecho que pongamos nuestros ojos en esta marca española, por lo que hemos contactado con ellos para dar a conocer a nuestros lectores cuáles son las claves de su éxito y qué pueden ofrecer a los cultivadores. Hemos saciado nuestra curiosidad entrevistando a sus responsables.

su catálogo cuya concentración es muy superior a la del resto de los fertilizantes equivalentes del mercado. El potenciador Top Candy y los fertilizantes de crecimiento y floración, Top Bloom y Top Veg, contienen en su formulación una relación de macronutrientes esenciales –índice NPK– cuatro veces mayor que la de las principales marcas del panorama grow.

### Aptos para agricultura ecológica

Su oferta de fertilizantes incluye productos cien por cien orgánicos y otros que llevan abonos organominerales, necesarios casi obligatoriamente para fortalecer la floración y aumentar el tamaño y la densidad de los cogollos.

Cualquiera que tenga experiencia en este sector sabe que hay marcas comerciales con fertilizantes orgánicos que no son de floración, lo que hace imprescindible añadir un PK para suplir las carencias de estos elementos, principalmente en productos no solubles. Así, el cultivador se ve obligado a comprar dos botellas para lograr un resultado óptimo.

“Teníamos la posibilidad de fabricar productos más baratos con formulación química o decantarnos por una línea biológica, pero para ello debíamos renunciar a contenidos en nutrientes que considerábamos necesarios: hay productos en el



mercado que presumen de ser biológicos pero luego se apoyan en una parte química (como PK 13/14), o productos que directamente mienten”, explican desde la marca.

Top Crop ha aumentado recientemente su oferta para agricultura ecológica con la incorporación de cuatro productos más que pasan a formar parte de esta categoría: SuperGuano, Top Vulcan, Deeper Underground y Green Explosion, que se suman así a Top Candy y Big One, que ya contaban con un certificado que avala su uso orgánico. Todos



ellos han sido avalados por Sohiscert, un organismo español independiente de certificación agroalimentaria ecológica y otras normas de calidad. Esto garantiza que estos fertilizantes se constituyen exclusivamente por sustancias legales y admitidas en agricultura ecológica y son obtenidos usando recursos renovables y tecnologías sostenibles, por lo que provocan un mínimo impacto ambiental en su producción y aplicación.

#### Frescura

La efectividad de este tipo de abonos depende de la frescura del caldo de cultivo, es decir, varía en función de cuándo se ha hecho. Hemos sido partícipes de los procesos de fabricación de sus abonos y sustratos: se elaboran en pequeños lotes, evitando un almacenamiento masivo por largo tiempo, que empeoraría el resultado final. Esto los diferencia de otros productos del mercado, basados en abonos diluidos o reenvasados de productos no especializados vendidos a precios abusivos. Desde el equipo de Top Crop apuntan: "La frescura de la marca no está reñida con la constancia, y nuestra familia de productos lleva detrás un gran trabajo de I+D".

#### Uso sencillo

Tal y como nos explican los propios clientes, otra de las claves del crecimiento de estos fertilizantes hay que buscarla en el desarrollo de una gama reducida y asequible. Estos productos aseguran una disponibilidad óptima de todos los nutrientes en cada fase de las plantas, maximizando el resultado con un uso sencillo de la tabla de abonado. Aun así, desde la marca advierten a los cultivadores principiantes: "Ojo con la sobrefertilización porque, pese a que encontraréis las indicaciones en la tabla y en las etiquetas de cada producto, conviene no pasar por alto la elevada concentración de estos fertilizantes".

#### Una marca en expansión

El mercado español de fertilizantes atraviesa un momento de auge, y esto puede leerse con incertidumbre por parte de algunas empresas. De hecho, según coinciden varias fuentes de confianza, desde Holanda se está presionando a los distribuidores españoles para que no comercialicen los productos españoles. Desde Top Crop apuntan: "Parece que tienen miedo a que suceda con este mercado lo mismo que ocurrió con el de las semillas, ya que una vez que los españoles se convierten en actores del mercado, les es mucho más complicado competir". Pese a esto y aunque se venden solo a través de una distribuidora, la marca atraviesa un proceso de pleno crecimiento con el lanzamiento de nuevos productos y la apertura de mercados, asegurando su presencia en países como Francia o Italia.

Pero si hay una zona de expansión en la que estos productos están triunfando es Latinoamérica. El mercado allí es muy similar al español y los fertilizantes de esta casa se están consolidando, liderando el sector en países como Chile o Argentina.



Uno de los motivos de su excelente aceptación en Latinoamérica y en países como España o Italia es la efectividad de la gama para cultivo exterior, según nos confirman desde Top Crop. Y es que hasta hace poco tiempo el sector de los fertilizantes para cannabis estaba encabezado por productos importados, de Holanda o Canadá, con líneas muy enfocadas a cultivo interior por la climatología.

Esto es algo que los españoles no han ignorado y por ello sus fertilizantes han sido testados con plantas de cannabis, en interior y exterior, aunque se ha hecho especial hincapié en el cultivo exterior y siempre "cuidando el bolsillo de los cultivadores". El cultivo en exterior y en climas cálidos requiere mayor fertilización y más alimento para las plantas: "Queríamos hacer una gama asequible para interior y exterior, que además fuera adecuada tanto para cultivadores principiantes como para profesionales".

#### Comunidad en línea

Top Crop está cerca de sus seguidores a través de su Fan Page y Perfil en Facebook. Los jóvenes cannabicultores entre 18 y 34 años, sobre todo chilenos y españoles, son su *target* predominante. En las redes sociales se ha creado un punto de encuentro entre expertos y cultivadores, que obtienen una pronta respuesta ante las dudas sobre el uso de la gama o frente a problemas puntuales de cultivo. Top Crop establece una relación cercana con sus seguidores a través de concursos, informaciones cannábicas y explicación de productos.

#### MÁS INFORMACIÓN:

[www.topcroppfert.com](http://www.topcroppfert.com) / [facebook.com/TopCropFert](https://facebook.com/TopCropFert)